

Happy Smile Club 歯ッピースマイルクラブ

[特集]

患者さんの満足度を高めるために DHができる7つのポイント

新連載スタート!

- おしごと拝見!!〈横浜市 内藤歯科医院〉
- スキルアップ情報室
「歯周病と全身疾患のかかわり」
- こんなときどうする?
「花粉症の患者さんが来院したら、どうする?」
- 〈まんが〉満足度を高める接客のヒント
「初診患者さんの不安な気持ちを和らげるには……」
- 新製品情報 / リラックスタイム



「歯ッピースマイルクラブ」が
今号から装い新たに登場!

2010
Spring
vol. 8

特集

患者さんの満足度を高めるために

DHができる7つのポイント

もう一度見直してみませんか？

point

1

院内は清潔で安心できる環境？

床の汚れや乱雑な待合室の本棚、トイレの汚れなどは、とくに患者さんの目につきやすいところです。整理整頓がされて清潔か、そして患者さんにとって安心できる院内かどうか、もう一度見直してみましょう。
また薬品においては緊張感を増幅させます。空気を浄化したり、アロマオイルを利用したり、緊張を和らげる工夫も大切です。

point

2

身だしなみは大丈夫？

洗濯されたきれいなユニフォームを身につけていますか？ また、ユニフォームはきれいでも、シューズは汚れていませんか？ 清潔感ある身だしなみは、患者さんに安心感を与えます。ネームプレートをつけることも患者さんへの安心感につながります。歯科医師・歯科衛生士・歯科助手などが明記されているとよいですね。

point

3

受付の対応は上手にできている？

医院に入ったときに、受付に誰もいない、いても下を向いて作業をしていて気づいてもらえない、という状態では、患者さんの不安感や不快感は増します。受付は医院の顔ですから、笑顔での対応が重要です。
また、電話の応対も同じです。電話で問い合わせたときに、無愛想な対応をされたとしたら、行くのをためらってしまいませんか？

定期健診を受けてくださる患者さんを増やしたいので、「予防歯科のリピート率を高めたい」「医院をもう一度見直してみたい」というとき、どこに注目して、何から始めたらいいか迷うことがあります。

紹介する7つのポイントは、歯科医院に限らず接客をする際の基本中の基本です。ポイントの内容を読まれて「なあんだ、こんな基本的なことなら知っているわ」そう思うかもしれませんが、わかっていても実際にはできていないことも多いかもしれません。当たり前のことを当たり前にこなすことが案外難しいのです。

気づかないうちに、患者さんを不快にさせていないか、歯

科医院をイメージダウンさせていないか、もう一度患者さんの身になって、再チェックしてみましょう。

患者さんは緊張や不安を抱いて来院されます。その気持ちをくんで、患者さんの気持ちを和らげてあげるような空間をつくり、そして安心できる対応や言葉づかいを積み上げていくことが大切です。

「患者さんを大切に思う気持ち」を基本に、医院内の環境を整えて患者さんに接するようにすれば、結果的に患者さんに満足いただけて、信頼関係もでき、長い付き合いをいただける医院づくりにつながっていくでしょう。

point

4

言葉がけはうまくできている？

聞きたいことがあるけれど、自分からは聞きにくいという患者さんの気持ちをくみ取って、対応することが大事です。例えば、待ち時間が長いと、忘れられているのでは？ と不安になったり、不快になったりするものです。「お待たせしてすみません。次にご案内いたしますので、もうしばらくお待ちください」と言葉をかけてもらえると、患者さんは同じ時間待っていても安心感が生まれます。

point

5

患者さんの立場で対応している？

医療従事者の常識と患者さんの常識はイコールでないことが少なくありません。また、医院内のルールなどは患者さんにはわからなくて当然です。患者さんの立場になって考え、対応することで、信頼していただくことができ、患者さんの満足にもつながります。

point

6

こまやかな気配りができている？

数限りなくあると思いますが、たとえば ①患者さんが診療のチェアに座ったとき、ひざかけをかけてあげる ②スリッパに履き替える医院であれば、靴がきれいにそろっていると帰り際に履きやすいので、時折靴を並べ直しておく ③雨の日は入り口にタオルを用意しておいたり、急な雨のときに傘を貸したりする ④緊張するのとどが渴きやすいので待合室に飲料水を置くなど、ちょっとした気配りをする事で満足感がアップします。

point

7

患者さんを大切に思っている？

すべてはここにあるのではないでしょう。患者さんに満足して帰っていただきたい。「この歯科医院に通い続けたい」と思っていただきたい。そんな気持ちをもって行動し、言葉かけをしていくことが大切です。そうした患者さんを思う心が基本にあれば、心地よい診療を受けられたという満足感が患者さんの心にも広がることでしょう。

もしかしたら気づかないうちに、患者さんに不快な思いをさせたりしていませんか。

患者さんに満足していただける歯科医院になっているかどうかチェックをして、見直してみましょう。

安心できる環境を提供して 予防歯科の重要性を 伝えています

予防歯科にも力を入れている神奈川県横浜市の内藤歯科医院を訪ね、
歯科医師、クリニカルコーディネーター、歯科衛生士のそれぞれの立場から
「予防歯科の重要性を患者さんにいかに理解していただくか」について、うかがいました。

今回取材
したのは…

内藤歯科医院

内藤歯科医院

神奈川県横浜駅から徒歩7分のオフィスビル内に立地する開業4年目の歯科医院。口コミで評判が広がり、さまざまな年齢層の患者さんが通院。スタッフは歯科医師2人、歯科衛生士2人、歯科助手2人、クリニカルコーディネーター1人、歯科技工士1人。

■神奈川県横浜市西区高島2丁目
3-21 ABEビル3F
TEL: 045-441-0708
URL: <http://naito-dental.jp/>



予防コーナー

定期健診のときは院内に設けられた「予防コーナー」で。
治療時とは違い、リラックスできる雰囲気のつくりになっています。



院長・歯科医師
内藤竜生先生

患者さんとの信頼関係づくりでは、当たり前のことをいかに当たり前にやるかということに尽きます。患者さんが安心できる環境を整えていくことが大切ですから、気持ちをこめて患者さんに対応するように心がけています。

日々の診療の中で、 患者さんとの信頼関係を築く

***内藤歯科医院の特徴について、院長の内藤竜生先生からお聞かせください。**

内藤(竜) ● 歯科医師の他に歯科衛生士、歯科助手、クリニカルコーディネーター、歯科技工士という様々な立場のスタッフが揃っているところが特徴です。こどもから成人、高齢者まで幅広い年齢層の患者さんを診療していますが、スタッフそれぞれが役割分担をしながら、熱い思いで患者さんに向き合っています。

***予防歯科には特に力を入れていて、定期健診にいらっしゃる患者さんが多いそうですね。**

内藤(竜) ● はい、そうですね。予防歯科の大切さを理解していただいているからでしょう。それには、患者さんと私たちとの間に信頼関係を築くことが大切です。つまり、いかに日常の診療を大切にしているか、それが予防歯科へとつながっていると思います。

***では、患者さんとの信頼関係を築くためにどんなことを心がけていますか？**

内藤(竜) ● たとえば、患者さんと話すときは「心で伝える」ことが大事ですね。なのでスタッフには「マニュアル通りの対応をしないで、不器用でもいいから、情熱をもって自分の思いを自分の言葉で説明するように!」と伝えています。また、当院には歯科技工士がいますが、「歯科技工士が詰めものの最後の磨きをしますので、少々お待ちください」というなどして、治療の過程がわかるように説明しながら診療をすすめています。



ポスターや予防商品の説明などは、スタッフの手づくり。みんなで知恵を出し合い、つくられているそうです! スタッフのやさしい心が伝わります。

定期健診のお知らせは、 患者さんの予定に合わせて

***クリニカルコーディネーターとして、どのような役割を担っていますか？**

内藤(芽) ● 患者さんとスタッフや、スタッフ間のかけ橋のような仕事をしています。初診時にはカウンセリングルームなどを使って、当院の治療の仕方をご説明します。その後、治療や予防歯科に対する患者さんのご希望をうかがい、歯科医師や歯科衛生士などに伝えます。患者さんお一人おひとりと歯科医院に望むものは違っていますよね。ですから、患者さんのご希望を知り、的確に伝えていくことが、次の診療や予防歯科へとつながっていくのだと思います。

***初診時の問診票にも工夫をされている**



そうですね。

内藤(芽) ● はい。問診票の中に「PMTCについて知っているか」、知らない方には「説明を受けたいか」などの項目をつくりました。その結果、半数の患者さんはPMTCを知らなくて、その9割は「説明を聞きたい」と思っていることがわかりました。情報を知りたい患者さんに予防歯科の説明をすれば、その重要性をわかっていただけて、患者さんにとっても、満足できる診療になります。

***定期健診のお知らせには、ご案内のはがきを出しているのですか？**

内藤(芽) ● 定期健診のご案内のはがきを4か月ごとにしています。ただ、事務的に4か月後に出すのではなく、お帰りになる前に受付で患者さんの予定をうかがい、患者さんの予定に合わせて出しています。すると、患者さんの方から予約の連絡が入るようになるんです。現在は、はがきをお出した方の約半数くらいが定期健診にいらっしゃいますね。

術者みがきで、いつもと違う「すっきり感」を

***歯科衛生士として、ブラッシング指導のときにはどのようなことに気をつけていますか？**

小川 ● ブラッシング指導時には、口腔内の状態を知るだけでなく、患者さんの性格や生活を知ることが大切だと思っています。ですから、初回は話しやすい雰囲気づくりをして、生活スタイルなどを聞くことに重点を置いています。

***予防歯科の重要性を患者さんにどのようにわかっていただいていますか？**

小川 ● 予防歯科の目標を「ブラッシングに対する意識を高めること」「ブラッシングの技術を高めること」に置いています。意識と技術の両方が低い患者さんに対しては、術者みがきをして「すっきり感」を味わってもらいたいと思って指導しています。笑顔で、「自分でするのと違う」「気持ちよかった」と言ってもらえたら、一歩前進と思ってやっています。

取材を終えて

受付、各個室全て異なった四季折々の飾り付けをされているながらも、医院全体の統一感があり、心癒される空間が演出されていました。スタッフの皆さんのチームワークの良さ、患者さんを思う気持ちに笑顔も加わり、歯科医院に来るのが楽しみになりそうな雰囲気が伝わってきました。(N)

カウンセリングルーム



カウンセリングルームは、気軽に相談できる場所。初診問診時のほか、さまざまな相談のときに活用されています。



歯科衛生士
小川亜希子さん

本当の歯の大切さを意識する人はまだまだ少ないと思いますが、これまで予防歯科に興味を示さなかった患者さんに、「歯の大切さを意識するようになった」と喜んでもらえたときには、歯科衛生士の仕事をしていてよかったと思います。



クリニカル コーディネーター
内藤芽衣さん

診療室の中とは別に、患者さんが疑問を聞きやすく、希望を言いやすい環境。来院しやすい医院をつくれるようにと心がけています。そのときどきで変わっていく、患者さんお一人おひとりの要望をキャッチして対応することも大切です。



内藤歯科医院の皆さん。それぞれの役割分担で患者さんに対応しています。

キッズルーム



待合室の隣にある「キッズルーム」は、子育て中の母親も、安心して治療を受けられると好評です。

このコーナーでは、「歯周病と全身疾患」にスポットを当て、
歯周病と各疾患のかかりについてなどを連載していく予定です。
スキルアップにお役立てください。



歯周病と全身疾患のかかり

早産・低体重児

歯周病が引き起こす
早産による低体重児出産

歯周組織から分泌される炎症性サイトカインや
プロスタグランジンが、子宮の収縮を促進して、
早産になりやすくなると考えられています。

肺炎

口腔内を清潔に
保つことが肺炎予防に

高齢、認知症、脳血管障害、手術後などの状態
では、嚥下反射と咳反射が低下して誤嚥を生じ、
歯周病原菌やその他の口腔内細菌が肺に感染
して、誤嚥性肺炎を発症するリスクが高くなりま
す。

骨粗鬆症

歯周病と骨粗鬆症の関連性

女性、特に閉経後の女性に多く見受けられる骨
粗鬆症。骨粗鬆症は歯槽骨を含む顎骨の骨密
度を低下させ、歯周病に罹患している場合には、
歯槽骨吸収がより進むことがわかっており、歯
周病の進行のリスクになることが指摘されてい
ます。

メタボリック シンドローム・肥満

炎症性サイトカインの
歯周病への影響

内臓脂肪型肥満の脂肪細胞では、炎症性サイト
カインの分泌が増加することがわかっています。
この炎症性サイトカインの影響で歯周病が進行
すると考えられます。炎症性サイトカインの分
泌が多い状態が続くと、免疫システムのバラン
スがくずれて、歯周病にかかりやすくなると考
えられています。

歯周病

リスクを高める

リスクを高める
可能性がある

喫煙

喫煙は歯周病の最大の
リスクファクター

喫煙者は、歯周病の発症や進行のリスクが高ま
ります。これは、歯肉の血流量の低下、歯周組織
の慢性的な低酸素状態、活性酸素の増加など
により免疫機能が低下し、歯周病原菌の歯周
ポケットでの定着・増殖を促進するからだといわ
れています。

動脈硬化・ 心臓血管疾患

心臓血管疾患の
リスクを高める歯周病

歯周組織の炎症や血流に入った歯周病原菌
の内毒素が、動脈硬化の進行に関与するため
と考えられています。

糖尿病（高血糖）

歯周病と糖尿病の相互関係

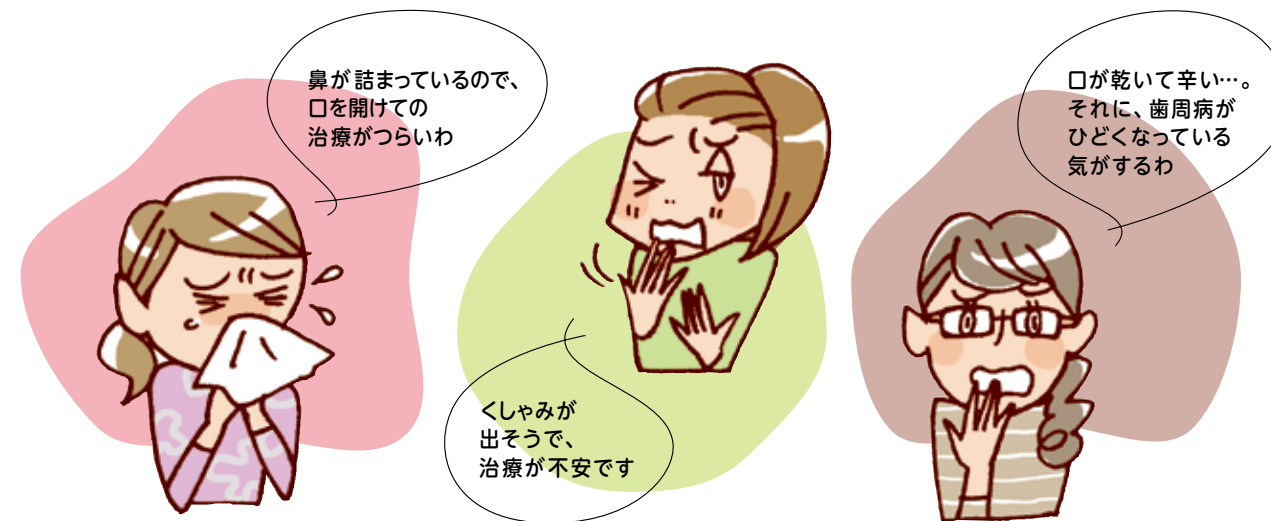
歯周病は糖尿病の合併症です。一方、歯周病も
糖尿病へ影響を及ぼすと考えられるようになって
きました。糖尿病患者の歯周病を治療する
ことで血糖コントロールが改善し、血中HbA1c濃
度がおよそ1%低下するとの報告もあります。こ
れは、歯周病原菌の減少や歯周組織の炎症
の改善により炎症性サイトカインが抑制されて、
インスリン抵抗性が改善されるためと考えられ
ています。

健康を保つためには、歯周病予防が大切です

歯科医院に来院された患者さんが、有病者だったり、薬を服用し
ていたり、患者さんの背景はさまざまだということを日々の診療
の中で実感していることでしょう。そのような中で、歯科衛生士も歯
科領域だけではなく、全身疾患に関する知識も必要となってきたり
のではないのでしょうか。

さらに、歯周病は「歯周組織における慢性的な細菌感染症」です
が、最近の研究により、原因菌やその毒素、炎症性物質が血管を通
じて、患部から全身に影響を及ぼすことが明らかになってきました。
また、一方では糖尿病や骨粗鬆症が歯周病の進行をはやめることも
わかってきています。

歯周病を単なる口腔疾患としてではなく、全身のリスクファクター
としてとらえて、歯周病予防に取り組むことが健康維持には重要です。



こんなとき
どうする？

花粉症の患者さんが 来院したら、どうする？



春は花粉症の方にとって、とても辛い季節ですね。くしゃみ、鼻水、鼻づまり……。
そんな症状を抱えながらも来院いただいた患者さんに、少しでも快適に治療を受けていただくには、
どのような対策が考えられるでしょう。



「治療中、口を
開けておくのがつらい！」

まず、花粉症の患者さんがどんな悩みをもっているの
か、心得ておくことから始めましょう。花粉症の三大症
状といえば、くしゃみ、鼻水、鼻づまりですが、その症状
や程度はさまざまです。アレルギー用薬の抗ヒスタミン
剤などを服用していると、口腔が乾燥しやすくなり、う蝕
や歯周病が悪化しやすい口腔環境となります。また、治
療中に口を開けておくのが苦痛であったり、不安に感じ
たりします。

特に鼻呼吸ができない患者さんは、切削などで水を使
用する場合とても辛いので、「少しずつすすめていきます
が、少しでも辛いと感じたら遠慮なく伝えてください」と
声をかけるなどして、ゆっくりと気長に構えて治療を行
うにしましょう。また、辛くてもなかなか言えない患者
さんもうらっしゃるはず。いつも以上に気かけ、表

情からくみ取ったり、声をかけたりしながらすすめていき
ましょう。



「花粉を減らす
環境づくりを心がけよう」

治療時以外でも、花粉症の患者さんの症状が少しで
も楽になるよう、院内環境を整える心配りをしましょう。
医院内の掃除をいつもよりこまめに行います。診察時間
の合間に行うなら、濡れモップでの床掃除がホコリも花
粉も舞い上がらずに効果的です。

空気清浄器や加湿器を使用するのも、患者さんにはや
さしい心づかいになります。フィルターの掃除や水の交
換も忘れずに！

また、鼻が通りやすくなるようなアロマオイルを利用
したり、花粉症を楽にするツボを覚えたりするなど、花粉
症お役立ち情報を仕入れておくと、患者さんとのコミュ
ニケーションに役立てることができますよ。

豆しき

アロマ&ツボでスッキリ♪

花粉症におすすめのアロマオイルは？

おすすめはユーカリやティートリー。花粉
症に有効な理由は、たっぷりと含まれる
「1,8シネオール」という成分で、抗菌性が
強く、粘膜の炎症を抑えるなどの効果を発
揮します。他には、ペパーミントやカモミ
ールなどもおすすめ。



花粉症におすすめのツボは？

鼻水・鼻づまりのツボとしておすすめは、
小鼻の両脇にある「迎香（げいこう）」人
さし指のツメを立てて、3秒間押して3秒
休む。これを7～8回続けると鼻の通りが
よくなって、鼻呼吸がしやすくなります。





カリスマDHが
教える

満足度を高める接客のヒント

歯科衛生士にとって、技術と同じくらい重要だともいえるのが、患者さんとのコミュニケーション技術。

今回は不安な気持ちでクリニックを訪れる初診患者さんに対してどう接遇したらいいのか、歯科衛生士の沢口由美子さんにうかがいました。

まんがの主人公歯科衛生士のエミさんと一緒に考えてみましょう。



指導：歯科衛生士
沢口由美子さん

「生涯臨床で仕事をしていたい」というほど、DHの仕事に誇りと愛情を抱いている。DHのセミナーも多数行方。共著に『継続通院したくなる歯科医院のスタッフ育成計画』（わかば出版）など。

初診患者さんの不安な気持ちを和らげるには、どうしたらいい？



名前を覚えてもらう
工夫をしよう

緊張は伝染するものです。初診時は患者さんの緊張が伝わってきますし、歯科衛生士が緊張していれば患者さんも余計に緊張してしまいます。まずは、自己紹介でお互いの緊張を打ち破りましょう。名札があれば指をさしながら「これからクリーニングを担当する歯科衛生士の〇〇です」と名乗り、目と耳の両方から名前を覚えてもらいます。私なら「(沢口) 靖子の姉です」など、名前をネタにしたジョークを用意。クスツと笑ってもらえればこっちのもの。会話が途切れたときは、天気の話が無難です。さらに「外は暖かいですか？」などと疑問形にすると、患者さんからの言葉を引き出すことができます。



ふだんから
ほめ言葉を用意しておく

みがき残しを発見した場合、まず「よくみがけてますね～」と少し高めのトーンでほめてから、「でも奥歯の裏はちょっとみがきにくいですね」と、問題点を指摘するようにしましょう。

痛いときは、患者さんの表情がこわばったり口の筋肉がピクリと動いたりするので、よく観察していればわかります。

「大丈夫ですか?」「もう少しだけがなばってくださいね」と声をかけると、患者さんの痛みをまぎらわすこともできます。

終わった後は、「痛かったでしょう、ごめんなさい。でも、初診の今日が一番痛かったと思ってくださいね」とひとこと声をかけると、好印象をもってもらえるようになります。



初診患者さんへの 言葉がけのポイント

- とにかく最初はほめる
- 疑問形にして会話を引き出す
- ユーモアを大切に
- まず、歯科衛生士自身が元気でいる
- 歯科医院の代表という意識をもつ
- 患者さんの立場に立って考える

新製品情報

バトラーハブラシ #218／#118を 徹底解剖!!

皆様もよくご存知の、世界で多くのDr.やDHに愛用されているブランドBUTLER。そのバトラーハブラシの中で最もポピュラーな商品「バトラーハブラシ#211／#200」が新たな進化を遂げて、「バトラーハブラシ#218／#118」が新発売されました。



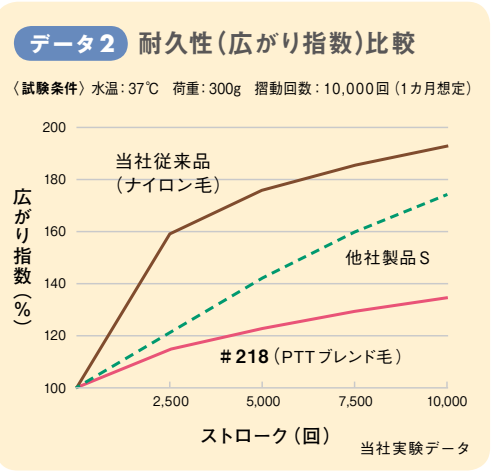
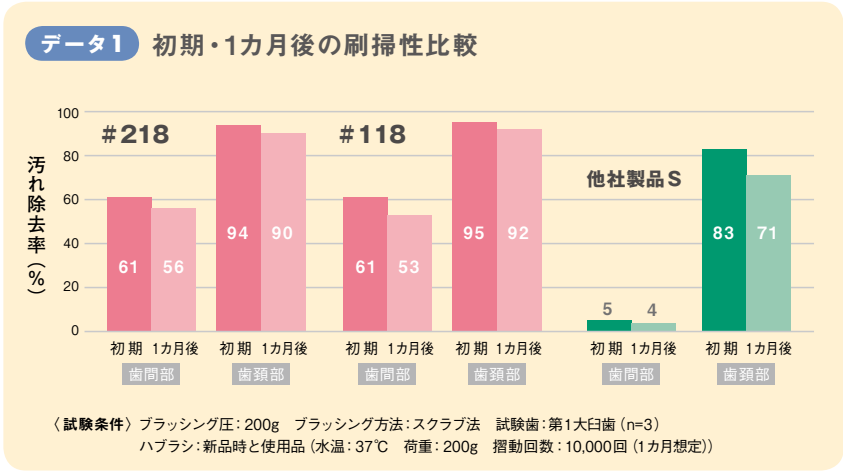
進化1 従来のテーパード加工をさらに進化させた ウルトラテーパード加工!

テーパード加工の角度がさらに細く! 長く! 鋭角に! 極細加工された毛先が歯と歯肉の境目にやさしく当たり、より細部へ届き、歯肉にやさしくプラークを除去します。



進化2 独自開発のPTT※ブレンド毛!

弾性の高い素材と耐久性の高い素材をブレンドする最新の技術により開発された独自のフィラメント。このフィラメントを採用することにより、**極細加工なのに高耐久で反発力のある毛先を実現**することができました。 ※PTT: ポリトリメチレンテレフタレート



世界中で愛されている #211 が進化!

#200は世界中で愛されている#211をよりコンパクトにし、口腔内の隅々をしっかりとみがけるようにと日本向けにラインアップされた商品です。その#211と#200のハンドルをそのまま継承したのが#218と#118です。

#218

こんな方に

- 口腔内が大きい方
- はじめて歯科医院でブラッシング指導を受けられる方
- 今までヘッドが大きなハブラシを使用していた方
- 短時間しかブラッシングができないとき

ヘッド

#118は#218に比べ、1段少ないだけではないコンパクトさ! #118はより際まで植毛しています。また、つま先部分もより際まで植毛! 無駄な部分を可能な限りなくしました。

ネック

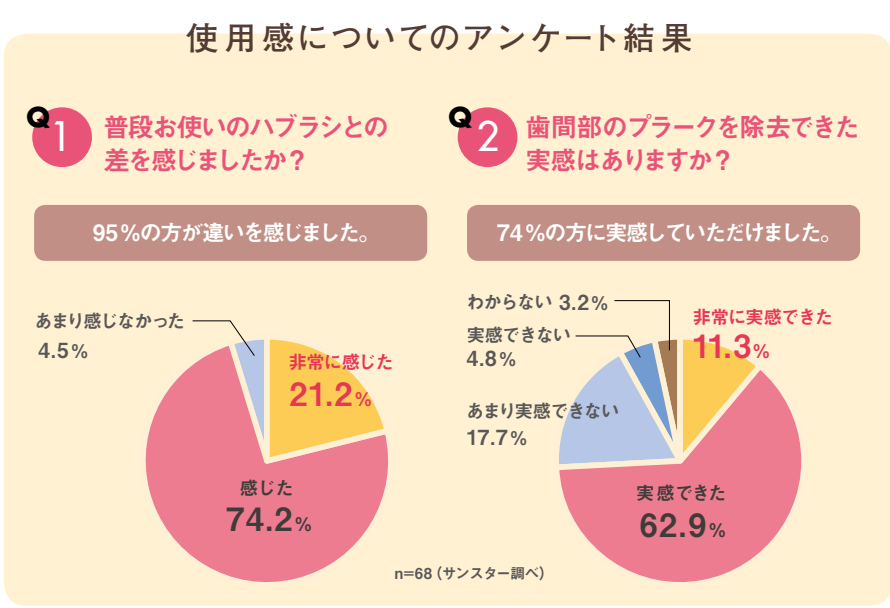
#118は#218に比べ、よりスリムなネック! 操作性が向上し、奥の奥までスムーズにブラッシングできます。

ハンドル

#118

こんな方に

- 口腔内が小さめの方
- 丁寧にブラッシングをしたい方
- 嘔吐反射がある方
- #218からブラッシング術をステップアップするとき



薄く平らな ハンドルのヒミツ!!

さまざまなハンドル形状がある中で、なぜこのハンドルを長年継承しているの?

その理由は、正しいブラッシングを身につけていただきたいから……。ブラッシングの基本を患者様に知っていただきたいから。

- 1 ハンドルを平らにすることで、毛先がどこを向いているのかしっかり把握することができます。
- 2 バームグリップからベングリップへと変えていただく際に、指導しやすい形状。
- 3 ブラッシング圧がダイレクトに伝わるので、ブラッシング圧をしっかりと把握することができます。

豆ちしき

バトラーハブラシ #218

コンパクトヘッド 3列24タフト

* 毛の長さ: 10.5mm 毛の太さ: 0.200mm 毛のかたさ: ふつう

バトラーハブラシ #118

スーパーコンパクトヘッド 3列21タフト

* 毛の長さ: 10.5mm 毛の太さ: 0.200mm 毛のかたさ: ふつう

6色のカラーバリエーション

レッド/チェリー/ブルー/ティール/グリーン/イエロー



笑顔になれる顔のマッサージ

疲れた顔を患者さんに見せるのは禁物。
笑顔をつくる表情筋にたまった疲労物質を流して、
とびっきりの笑顔を患者さんにプレゼントできるようにしましょう。

休憩時間など
ちょっとした時間に
やってみてね!!



1



ほっぺの^{こうきん}咬筋を押して
ニッコリ!

てのひらのつけ根をほお骨の下に当てます。この状態で圧迫しながら斜め外側上方向に引き上げます。このとき押されている^{きょうこつきん}頬骨筋と咬筋は、笑顔をつくるのに重要な筋肉。たまった疲労を流す気持ちで刺激しましょう。

2



口の脇の^{しょうきん}笑筋をきたえて
口角をアップ!

口の横にあるのが笑顔づくりに欠かせない笑筋です。口の横に当てた、てのひらのつけ根を、押しながら横にスライドさせて笑筋をストレッチ。こうやって笑筋をパワーアップさせておくと、口角がきゅっと上がってイキイキ笑顔に。

3



皺^{しゅうびきん}眉筋を押して、
額の縦ジワを消す!

眉間のシワがあってもいくら笑顔をつくっても台無し。シワ消しにはてのひらのつけ根を眉に当て、押しながら皺眉筋を左右にストレッチ。疲労物質が流れ、血行がよくなると、眉間のシワも目立たなくなりますよ。

Information サンスターからのお知らせコーナー

お便りお待ちしております!



● 皆様の輪がどんどん広がる 「歯ッピースマイルクラブ」

「歯ッピースマイルクラブ」では皆様からの投稿をお待ちしております! 日々のお仕事や、診療室での出来事、今号の記事についてなど、あなたのご意見・ご感想をお聞かせください。

● 便利な読者登録 購読無料

読者登録用紙にて「歯ッピースマイルクラブ」の読者登録ができます。ご登録いただいた方には、最新号を定期的に送付いたします。
なお、1度ご登録いただいた方は再度ご登録する必要はありません。

お便りの応募・読者登録はこちらまで

FAX 0120-13-4470

受付時間24時間

※ 専用のFAX用紙を利用されますと便利です。

郵送でも
受け付けて
おります。

〒569-1190 大阪府高槻市朝日町 3番1号 サンスターダイレクト デンタルサプライ
「歯ッピースマイルクラブ」係

編集後記

今号からリニューアルいたしました。
いかがでしたでしょうか。

多くの皆様のお役に立てる情報誌を
今後もお届けできたらと思っております。
皆様そして皆様を通じて患者様に喜んで
いただくことが、私たちの喜びです。

本誌に関するご要望やご感想など、
どんなに小さなことでも結構ですので
率直なご意見をお聞かせください。お便り
お待ちしております。

暖かく過ごしやすい春になりました!
しかし、花粉症の方には辛い季節です
ね。ツボを押したり、アロマを利用した
りしながら、少しでも快適に乗り切りま
しょう!